



Analyse de votre présence web @valerialandivar

Mesures que nous allons suivre

FACEBOOK	INSTAGRAM
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> J'aime<input type="checkbox"/> Partages<input type="checkbox"/> Commentaires<input type="checkbox"/> Clics<input type="checkbox"/> Participation<input type="checkbox"/> Références<input type="checkbox"/> Vues de vidéo<input type="checkbox"/> Conversions<input type="checkbox"/> Abonnés	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> J'aime<input type="checkbox"/> Mentions<input type="checkbox"/> Commentaires<input type="checkbox"/> Vues de vidéo<input type="checkbox"/> Vues d'histoires<input type="checkbox"/> Références<input type="checkbox"/> Abonnés
PINTEREST	TWITTER
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Repins<input type="checkbox"/> Abonnés<input type="checkbox"/> Contenu du site<input type="checkbox"/> Références<input type="checkbox"/> Conversions	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Abonnés<input type="checkbox"/> J'aime<input type="checkbox"/> Retweets<input type="checkbox"/> Mentions<input type="checkbox"/> Références<input type="checkbox"/> Conversions
LINKEDIN	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/>

Analyse Mensuelle

Les Objectifs du mois :

Les meilleures publications :	
Ce que les gens aiment le plus :	
Ce que les gens aiment le moins :	
Contacts établis :	
Commentaires :	

	Mois précédent	Objectifs	Mois présent	Croissance
Site web				
Visites totales				
Visites uniques				
Pages par visite				
Le taux de rebond				
Réseaux sociaux				
Facebook				
Twitter				
Instagram				
Pinterest				
Snapchat				
LinkedIn				
YouTube				

	1	2	3	4	5	6	7
Impressions :							
Portée :							
Commentaires :							
Partages :							
Organique :							
Payé :							

Analyse de progrès trimestriel

Ce qui a bien fonctionné dans notre stratégie :

Ce qui n'a pas bien fonctionné dans notre stratégie

Ce que nous pouvons faire pour améliorer notre stratégie :

Horaire avec les meilleurs résultats

À partir de vos statistiques, à la fois sur les plateformes sociales comme sur Google Analytics, vérifiez à quel moment de la journée vos utilisateurs répondent le mieux à votre contenu.

		Twitter	Facebook	LinkedIn	Pinterest	Instagram	Youtube
Lundi	Ordinateur						
	Mobile						
Mardi	Ordinateur						
	Mobile						
Mercredi	Ordinateur						
	Mobile						
Jeudi	Ordinateur						
	Mobile						
Vendredi	Ordinateur						
	Mobile						
Samedi	Ordinateur						
	Mobile						
Dimanche	Ordinateur						
	Mobile						

Commentaires :

Progrès mensuel

Facebook								
Abonnés au départ	But du mois	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Plus de j'aime	Clics sur le site web	Nouveaux abonnés
Twitter								
Abonnés au départ	But du mois	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Plus de RT	Clics sur le site web	Nouveaux abonnés
Instagram								
Abonnés au départ	But du mois :	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Plus de j'aime	Clics sur le site web	Nouveaux abonnés
Pinterest								
Abonnés au départ	But du mois	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Plus de repins	Clics sur le site web	Nouveaux abonnés
Snapchat								
Abonnés au départ	But du mois	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Plus de captures	Clics sur le site web	Nouveaux abonnés
Youtube								
Abonnés au départ	But du mois	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Plus de vues	Clics sur le site web	Nouveaux abonnés
Liste de courriels								
Abonnés au départ	But du mois	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Taux d'ouverture	Clics sur le site web	Nouveaux abonnés
Site web/Blogue								
Abonnés au départ	But du mois	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Meilleur horaire	Trafic mensuel	Nouveaux abonnés

Progrès trimestriel

Réseau Social	Abonnés	% de croissance	Trafic obtenu	Conversions
Facebook				
Twitter				
Instagram				
Linkedin				
Pinterest				
Snapchat				

Commentaires :